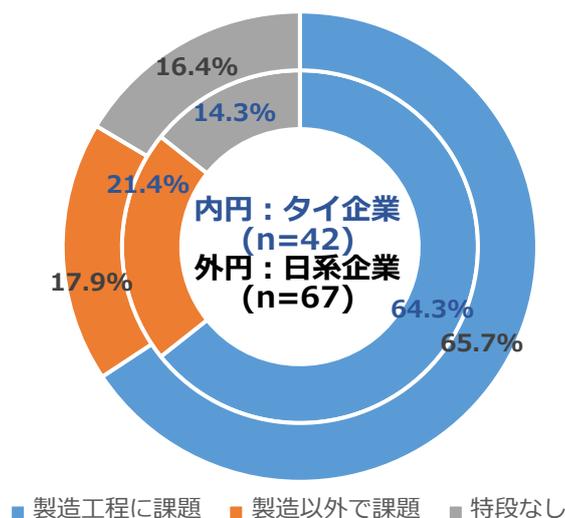


『スマート工場』実現に向けた課題調査」結果の4つポイント 図表編

(ポイント1) 製造企業の約3分の2は製造工程に何らかの課題を抱える。

(図表1) 抱えている課題の場所

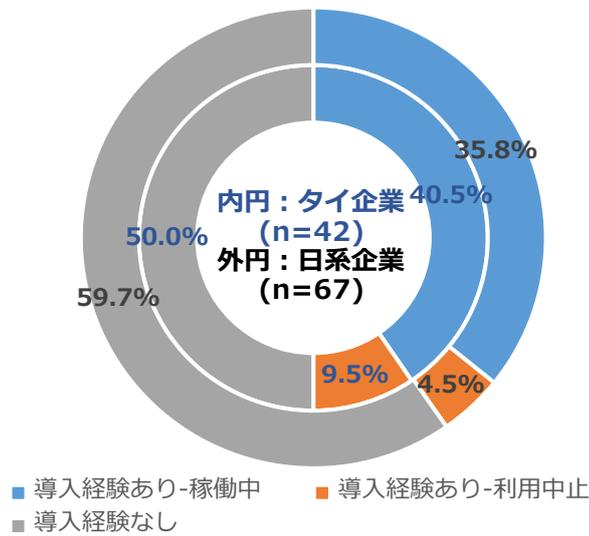


(図表2) 製造工程の具体的課題 (複数回答)

	回答企業数				シェア (%)			
	タイ	日系	その他	タイ	日系	その他	その他	
生産計画と実績の乖離	41	15	24	2	55.4	55.6	54.5	66.7
不良品の発生防止対策が不十分	39	13	24	2	52.7	48.1	54.5	66.7
生産進捗管理	35	12	21	2	47.3	44.4	47.7	66.7
5S*の不徹底	33	13	17	3	44.6	48.1	38.6	100.0
製造の標準化	30	14	13	3	40.5	51.9	29.5	100.0
改善活動	30	11	16	3	40.5	40.7	36.4	100.0
(製品別・工程別の) 品質実績管理	28	14	12	2	37.8	51.9	27.3	66.7
工程間仕掛在庫	27	8	16	3	36.5	29.6	36.4	100.0
設備稼働	27	10	16	1	36.5	37.0	36.4	33.3
手直し品・再検査品の管理	22	8	12	2	29.7	29.6	27.3	66.7
合計企業数	74	27	44	3	100.0	100.0	100.0	100.0

(ポイント2) 56%がIoT機器や関連システム導入経験なし。

(図表3) IoT機器、システムの導入経験の有無



(図表4) IoT機器、システムの導入経験の課題

	回答企業数				シェア (%)				
	タイ	日系	その他	タイ	日系	その他	タイ	日系	その他
内部人材不足	57	23	30	4	50.0	54.8	44.8	80.0	80.0
費用対効果不明	53	17	32	4	46.5	40.5	47.8	80.0	80.0
整備・維持管理コスト	52	19	29	4	45.6	45.2	43.3	80.0	80.0
既存システムとの接続性	47	20	25	2	41.2	47.6	37.3	40.0	40.0
指導専門家確保	35	15	16	4	30.7	35.7	23.9	80.0	80.0
何をすればいいか不明	33	10	20	3	28.9	23.8	29.9	60.0	60.0
乗っ取り・情報漏洩リスク	13	7	5	1	11.4	16.7	7.5	20.0	20.0
その他	3	2	1	0	2.6	4.8	1.5	0.0	0.0
合計企業数	114	42	67	5	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(ポイント3) 製造企業の9割強が「スマート工場化」に向けた指導に関心。

(図表5) スマート工場化に向けた指導への関心の有無と関心分野

	回答数				シェア (%)			
	タイ	日系	その他		タイ	日系	その他	
関心あり	104	38	62	4	91.2	90.5	92.5	80.0
自動化・省力化	82	30	48	4	71.9	71.4	71.6	80.0
カイゼン	65	23	38	4	57.0	54.8	56.7	80.0
IoT導入	65	24	37	4	57.0	57.1	55.2	80.0
関心なし	10	4	5	1	8.8	9.5	7.5	20.0
合計企業数	114	42	67	5	100.0	100.0	100.0	100.0

(ポイント4) 「個別現場指導」にニーズ。泰日工業大学の役割にも期待感。

(図表6) スマート工場化指導に際しての方法・支援等要望

	回答企業数				シェア (%)				
	タイ	日系	その他		タイ	日系	その他		
個別現場指導	51	20	28	3	49.0	52.6	45.2	75.0	
集団指導 (安価)	27	8	17	2	26.0	21.1	27.4	50.0	
スマート化 社内教育	出前(オンサイト)	23	13	8	2	22.1	34.2	12.9	50.0
	集中合宿	10	4	4	2	9.6	10.5	6.5	50.0
	泰日工業大学での講座開設	32	11	19	2	30.8	28.9	30.6	50.0
	オンライン	42	12	26	4	40.4	31.6	41.9	100.0
初回無料簡易診断	44	14	28	2	42.3	36.8	45.2	50.0	
費用の一部助成または税控除	40	15	23	2	38.5	39.5	37.1	50.0	
合計企業数	104	38	62	4	100.0	100.0	100.0	100.0	

(以上)